**Charte éditoriale – Le chemin du succès**

**1. 🎯 Objectifs du site**

* **Inspirer et motiver** les personnes en recherche d’emploi.
* **Fournir des conseils pratiques** en développement personnel.
* **Redonner confiance** et valoriser le potentiel de chacun.
* Créer une **communauté positive** autour de la réussite personnelle et professionnelle.

**2. 🧍‍♀️ Public cible**

* **Demandeurs d’emploi** (tous âges, avec une attention particulière pour les jeunes adultes et les personnes en reconversion).
* Personnes en situation de doute, de transition ou en perte de motivation.
* Motivés pour **évoluer personnellement** et reprendre le contrôle de leur vie.

**3. 🎤 Ton et style rédactionnel**

* **Ton motivant**, bienveillant, énergique, toujours encourageant.
* Style **accessible**, clair, avec des phrases courtes et dynamiques.
* Utilisation du **vous**, tout en gardant un ton chaleureux et proche.
* Mots clés du ton : **espoir, confiance, action, progression, succès**.

Exemple de ton :  
« Vous valez bien plus que vous ne le pensez. Chaque pas que vous faites aujourd’hui vous rapproche de votre réussite. »

**4. ✍️ Types de contenus**

* **Articles de blog** motivants : témoignages, astuces, méthodes de développement personnel.
* Conseils concrets pour booster la **confiance en soi**, gérer le stress, organiser sa recherche d’emploi…
* **Portraits inspirants** de personnes ayant surmonté des difficultés.
* **Mini-défis** ou exercices pratiques à tester.

*Pas de vidéos ou podcasts pour le moment, mais possibilité de les intégrer à l’avenir.*

**5. 🔁 Fréquence de publication**

* **Rythme libre** mais avec une régularité minimale : 2 articles par mois recommandés.
* Publication selon inspiration, actualité ou retour de la communauté.

**6. 📈 Recommandations SEO (optionnel mais conseillé)**

* Titres clairs avec mots-clés (ex : « Retrouver confiance après un échec », « 5 habitudes qui boostent la motivation »).
* Paragraphes courts (3 à 5 lignes).
* Utilisation de balises H2 pour la lisibilité.
* Meta descriptions inspirantes.

**7. 🖋 Mise en forme**

* Titres accrocheurs et positifs.
* Citations ou phrases inspirantes en encadré ou italique.
* Utilisation de listes à puces pour les conseils pratiques.
* Une image inspirante par article (libre de droit, style positif).

**8. ✅ Validation et relecture**

* Relecture systématique pour corriger les fautes et s’assurer que le **ton reste aligné avec les valeurs** du site.
* Attention à toujours laisser une **note d’espoir ou un appel à l’action** en fin d’article.

**9. ❌ Ce qu’on évite**

* Le ton négatif, culpabilisant ou moralisateur.
* Le jargon technique ou psychologique non expliqué.
* Les phrases trop longues, le style pompeux.
* Le contenu dupliqué.

**10. 🔄 Évolution**

* Charte à **revoir tous les 6 mois** pour rester en phase avec la communauté et les besoins.
* Possibilité d’ajouter d'autres formats (vidéos, interviews…) si la demande se fait sentir.